

## **Panfleto en favor de la letra impresa.**

La letra impresa tiene mala prensa. A pesar de lo trabajosa que es: para hacer legible este panfleto (octavilla, mitad de cuartilla, cuarta parte del folio, octava parte del pliego) ha habido que: componerlo (letra a letra), maquetarlo, llevarlo a la forma, entintarlo, prensarlo, secarlo, guillotinarlo, distribuirlo y cobrarlo.

La mala prensa del papel impreso es por culpa de La Publicidad. El Corte Inglés para venderte una moto ha de imprimir sus razones convincentes, impreso lujoso que te regala porque va en el precio del guardabarro.

No dejes que te vendan la moto. Elige lo que lees.

*porque aprender  
é unha arte*

 a Escola  
da Cira  
dos Bolos