

CUESTION DE FORMATO. En los años 60, para aprovechar el mucho esfuerzo que significaba imprimir cuartillas en las "vietnamitas" (un sistema de reproducción de copias precursor de la fotocopia), se condensaban los mensajes hasta límites ilegibles. Este mismo texto, impreso en formato de panfleto, aprovechando los márgenes para decir más en el mismo espacio, evitando el vacío necesario para la buena comprensión de la realidad, se hace ilegible.

Ya ves, cuestión de formato.

Panfleto en favor de la letra impresa.

La letra impresa tiene mala prensa. A pesar de lo trabajosa que es: para hacer legible este panfleto (octavilla, mitad de cuartilla, cuarta parte del folio, octava parte del pliego) ha habido que: componerlo (letra a letra), maquetarlo, llevarlo a la forma, entintarlo, prensarlo, secarlo, guillotinarlo, distribuirlo y cobrarlo.

La mala prensa del papel impreso es por culpa de La Publicidad. El Corte Inglés para venderte una moto ha de imprimir sus razones convincentes, impreso lujoso que te regala porque va en el precio del guardabarro.

No dejes que te vendan la moto. Elige lo que lees.